

# EventLab: Best of LiveCom auf der Suisse-EMEX'16

■ Mit dem EventLab lanciert die SuisseEMEX'16 ein Forum für die führenden Anbieter aus der LiveCom- und Eventbranche mit Tools und Trends zum Thema Meet the Future. Das Eventlabor feiert auf der SuisseEMEX'16 Premiere.

Ob Messebau der Zukunft, Eventmanagement 3.0, Digitalisierung am Event, Eventinszenierung und aussergewöhnliche Cateringangebote: Auf der SuisseEMEX'16 wird den Projektleitern und Eventverantwortlichen sowie den Marketeers mit dem brandneuen EventLab eine Auswahl an zukunftsweisenden Möglichkeiten und Ideen gezeigt, um ihnen die Wichtigkeit und Nachhaltigkeit der Event- & Live-Kommunikation live zu präsentieren.

## TOOLS UND INNOVATIONEN

Ziel des EventLab ist es, dass führende Vertreter der Live-Kommunikation ihre Tools und Innovationen den interessierten Besuchern exklusiv präsentieren können und die Besucher Ideen und Lösungen erhalten, wie sie ihren nächsten Event oder ihren künftigen Messeauftritt planen können. Der Besucher erhält ergänzend zum 360°-Spektrum von der Idee bis zur Umsetzung einen Überblick über «Best of Live-



Der Besucher erhält ergänzend zum 360°-Spektrum von der Idee bis zur Umsetzung einen Überblick über «Best of Live-Kommunikation».



Praxisorientiert zeigen die Experten, was Live-Kommunikation bedeutet.

Kommunikation». Um die wichtigsten Felder der Live-Kommunikation abzudecken und dem Besucher einen 360-Grad-Nutzen zu verschaffen sowie Wissen und Ideen zu vermitteln, wird von jeder Unterbranche ein Anbieter vertreten sein. Das sind: Messebau, 3D-Kommunikation, Catering, Technik & Multimedia-Agentur, Messe- und Eventzulieferer, Eventtechnologie, Location & Messeveranstalter sowie Werbetechnik, Zeltbau, Transport und Logistik.

## 360° LIVECOM CIRCLE

Den Messebesuchern werden wirkungsvolle Lösungen brandaktuell vorgestellt. Praxisorientiert zeigen die Experten, was Live-Kommunikation bedeutet und wie wichtig sie ist in Bezug auf Themen wie Eventmanagement 3.0, Messebau der Zukunft oder Inszenierung und Digitalisierung am Event. 10 bis 12 Aussteller und Experten bilden in ihrem Gebiet das EventLab. So entsteht für den Messebesucher ein 360° LiveCom Circle.

Mitglieder von Expo-Event.Live Communication Verband erhalten von der EMEX im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem Verband eine Vergünstigung von 10 Prozent auf die Standflächenkosten (regulärer Preis) oder bei einer Buchung bis zum 19. Februar 2016 auf den Early-Bird-Preis und werden kostenlos als Experten geflaggt im Ausstellerverzeichnis und auf der Messe mit einem Button als Mitglieder des Verbandes. (US)



Den Messebesuchern werden wirkungsvolle Lösungen brandaktuell vorgestellt.

## AUSSTELLERNUTZEN DES EVENTLAB

- Partner eines attraktiven Spezialbereichs der EMEX
- Zentrale Platzierung
- Präsentation des eigenen Wissens als Experte
- Direkter Kontakt zu Marketingentscheidern und Projektleitern, Messeplanern und Eventmanagern
- Spezielle Markierung durch Button als Mitglied des Verbandes (wenn Verband dabei ist)
- Know-how-Austausch, Networking sowie Kundengewinnung und -bindung
- Sehr gutes Preis-Leistungs-Angebot
- Garantierte Kontakte