

SuisseEMEX'16 neu mit EventLab

■ Die bedeutendste Schweizer Messe für Marketing & Kommunikation, Event & Live-Kommunikation, Promotion und Digital Business feiert am 30. und 31. August Jubiläum. Die 10. Ausgabe der SuisseEMEX steht unter dem Motto «Meet the future». Neu ist das EventLab, das die ganze Kette der Live-Kommunikation darstellt. Im Gespräch mit Christoph Kamber, Leiter der Fachgruppe Ausbildung bei Expo-Event.Live Communication Verband.



Christoph Kamber, Leiter der Fachgruppe Ausbildung bei Expo-Event.Live Communication Verband.

Christoph Kamber, Expo-Event.Live Communication Verband Schweiz unterstützt im 2016 auf der SuisseEMEX die Idee des neu geschaffenen, innovativen EventLab. Welche Position in dieser Angebotspalette nimmt Expo Event ein?

Der Vorstand unseres Verbandes steht für die Grundidee des EventLab, der Präsentation von innovativen Lösungen für die LiveCom-Branche. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, das neue EventLab ideell zu unterstützen. Aufgrund unserer innovativen und in der Branche führenden Mitglieder sind wir überzeugt, dass hier dem Messepublikum spannende Ansätze gezeigt werden können.

Welche Zielsetzungen verfolgt Expo Event mit seiner Teilnahme auf der SuisseEMEX?

Als Branchenverband suchen wir den Kontakt zu unseren Mitgliedern und neuen, an einer starken Vereinigung interessierten Branchenkollegen. Der Vorstand wird persönlich für direkte Gespräche vor Ort sein – ganz im Sinne der Live-Kommunikation.

Sie sind auch Leiter der Fachgruppe Ausbildung im Expo-Event.Live Communication Verband. Was hat man von dieser neu geschaffenen Gruppe zu erwarten?

Rund ein Jahr nach dem Neustart ziehen wir eine positive Zwischenbilanz. Wir fokussieren uns auf die drei Kernbereiche Grundausbildungen, Weiterbildungen und die sogenannten Quick Wins. Im Bereich Grundausbildung darf im Frühjahr 2016 mit einer ersten Analyse und einer Qualifikation des bestehenden Marktangebotes gerechnet werden. Der gebildete Fachbeirat des Verbandes unter der Leitung von Prof. Dr. Bruhn von der Uni Basel ist am Arbeiten und wir rechnen zeitnah mit den ersten Resultaten.

Die im vergangenen Jahr erstmals geschaffenen Module der neuen Expo Event Academy konnten erfolgreich durchgeführt werden und stiessen auf ein positives Echo, insbesondere aufgrund der Praxisnähe der Referenten. Hier bauen wir weiter aus und können der Branche auch im 2016 ein attraktives Angebot unterbreiten.

Zu guter Letzt nicht zu vergessen ist unser sehr erfolgreicher «Breakfast Club», welcher im vergangenen Jahr einen regelrechten Teilnehmer-Boom erlebt hat. Auch hier sind weitere, interessante Meetings geplant, da das Bedürfnis des persönlichen Austausches in der Branche stark vorhanden ist.

Inwiefern wird das Bildungs- und Weiterbildungsangebot von Expo Event im EventLab auf der SuisseEMEX eine Rolle spielen?

Selbstverständlich werden wir auf das Verbandsangebot aufmerksam machen, ist doch insbesondere das Angebot der Expo Event Academy auch für Noch-nicht-Mitglieder zugänglich. Der Vorstand steht allen Interessierten Rede und Antwort.

Bitte beenden Sie den folgenden Satz: «Auf der SuisseEMEX wird der Expo-Event.Live Communication Verband ...

... alle Branchenkolleginnen und -kollegen an unserer Ice-Bar auf ein Getränk willkommen heissen und inmitten den neuen Ideen des EventLab mit spannenden und interessanten Angeboten und neuen Ideen die Branche inspirieren.»

HINTERGRUND

Zusammen mit der Business-Software-Messe topsoft präsentieren rund 500 Aussteller und 50 hochkarätige Keynote-Speaker brandheisse Lösungen und Trends. Das 360°-Marketingspektrum wird in vier zukunftsweisenden Themenwelten widerspiegelt, wobei das Knüpfen neuer Kontakte sowie Networking & Wissenstransfer im Zentrum stehen. Die digitale Transformation schreitet voran – die SuisseEMEX zieht mit und zeigt die neuen Trends und Innovationen auf. Unter dem Motto «Meet the future» wird das Jubiläumsjahr zelebriert. Ein exklusiv besetztes Forenprogramm mit internationalen Grössen aus Marketing, Kommunikation und Wirtschaft sowie die EMEX Night gehören zu den Highlights der SuisseEMEX'16. Innovative Formate für Aussteller fördern den direkten Dialog mit den Fachbesuchern, welche sich auf Wissenstransfer, Inspiration und Kontakte der Extraklasse freuen dürfen. Neue Ausstellerformate wie das EventLab, oder bereits etablierte Bereiche wie die Querdenker-Welt und die Crossmedia Kitchen stechen bei der 10. Ausgabe der SuisseEMEX heraus.

www.suisse-emex.ch