

Swisscom am Event-Lab der SuisseEMEX

■ Swisscom Event & Media Solutions wird im Event-Lab auf der SuisseEMEX'16 über die Erfahrungen mit dem ersten Live-Virtual-Reality-Konzert berichten. Die Schweizer Messe für Marketing & Kommunikation, Event & Live-Kommunikation, Promotion und Digital Business feiert am 30. & 31. August Jubiläum. Im Gespräch mit Marc Blindenbacher von Swisscom Event & Media Solutions.

Marc Blindenbacher, wie wird die Digitalisierung Events verändern?

Insbesondere die Generation der Millennials hat ein ganz anderes Verständnis von Kommunikation und eine Selbstverständlichkeit für Technologie. Dies hat Einfluss auf die Konzeption und Organisation einer Veranstaltung. Die Art der Kommunikation und Besucherintegration hat sich geändert.

Der zweite Grund sind Marktveränderungen. Insbesondere in der Schweiz erleben wir eine unglaubliche Dichte an Veranstaltungen jeglicher Art. Dies führt zu einer erhöhten Konkurrenzsituation und somit zur Notwendigkeit der Differenzierung. Als dritten Punkt erleben wir aktuell einen rasanten Technologiewandel. Neben leistungsfähigem Breitbandinternet sinken Produktions- und Lizenzkosten für Hard- und Software. Dies schafft einerseits neue Möglichkeiten, ruft andererseits aber auch ein starkes Bedürfnis nach stetiger Vernetzung während eines Events herbei. Ein Event ohne leistungsfähiges Internet ist heute undenkbar und führt zu einem schlechten Besuchererlebnis.

Welche Rolle werden soziale Netzwerke in diesem Prozess spielen?

«Community, not Content, is King.» Damit meine ich nicht, dass der Wert des Contents sich geschmälert hat. Aber der Einfluss von sozialen Netzwerken ist enorm. Als Beispiel hierfür sehen wir, wie Twitter in den USA beginnt, Vermarktungsrechte für Sport-

veranstaltungen zu erwerben, um diese über eigene Kanäle zu distribuieren.

Welche Rolle spielen Mobile Devices für künftige Events?

Es gibt Stimmen, die sprechen bereits vom Ende der Mobile Devices. Ich persönlich denke, das wird noch ein paar Jahre dauern. Das Mobile Device wird uns den Veranstaltungsbesuch noch stärker erleichtern, indem wir sämtliche relevanten Touchpoints damit bewältigen. Schlüssel, Ticket, Portemonnaie und Bahnkarte können Sie zukünftig gestrost zu Hause lassen.

MARC BLINDENBACHER
SWISSCOM EVENT &
MEDIA SOLUTIONS

