

Digitale Themen und die Innovationen müssen erleb- und begreifbar aufgezeigt werden

Der grösste Schweizer Messe-Event für Marketing & Kommunikation, Event & Live-Communication, Promotion & Digital Business feiert dieses Jahr sein zehnjähriges Jubiläum. «marketing heute» hat sich mit Ewa Ming, der Gründerin der Messe und Geschäftsführerin der EMEX Management GmbH, unterhalten.



Ewa Ming, Gründerin der SuisseEMEX, findet immer wieder spannende Ideen in Gesprächen mit Geschäftspartnern und Ausstellern um die Messe up-to-date zu halten.

Ein Blick zurück: Frau Ming, wie zufrieden waren Sie mit der SuisseEMEX 2015?

Die SuisseEMEX'15 war ein voller Erfolg! Wir zogen eine überaus positive Bilanz und konnten rund 14 500 Fachbesucher begrüßen. Insbesondere die hohe Qualität des neuinszenierten Gesamtkonzepts wurde gelobt. Auch die 50 internationalen Top Speaker, die vielen Networking Möglichkeiten und die Premiere der EMEX Night überzeugten.

Hat sich die Partnerschaft mit der topsoft bewährt?

Wir konnten die Besucherzahl um rund 3 000 Personen steigern und gegenseitig davon profitieren. Auf einem Stockwerk entstand eine Leistungsschau der kompletten digitalen Wertschöpfungskette. Wir freuen uns, diese Partnerschaft weiterzuführen.

Wie stolz sind Sie auf den runden Geburtstag?

Sehr stolz. Es ist eine Leistung, so lange zu bestehen. Gerade in der Digitalisierung braucht es viel Innovation, um eine live Begegnungsplattform attraktiv zu gestalten und jährlich über 15 000 Messebesucher anzulocken.

Ihr schönster Moment an der Messe in all diesen Jahren?

Rückblickend wohl die erste Messeeröffnung. Unvergesslich, den Moment zu erleben, wie tausende Besucher in die Hallen strömten. Auch heute habe ich jedes Mal Gänsehaut wenn sich die Türen nach einem Jahr Arbeit und Vorbereitung wieder öffnen.

Haben Sie vor zehn Jahren daran geglaubt, dieses Jubiläum jemals feiern zu können?

Soweit habe ich nie vorausgeschaut. Ich nehme Jahr für Jahr und versuche stets mit viel Innovation der Messe neuen Schwung zu geben. Dass nun schon die 10. SuisseEMEX bevorsteht gibt mir eine gewisse Genugtuung und sagt mir, dass ich doch einiges richtig gemacht habe (lacht).

Was schenken Sie dem Geburtstagskind zum Jubiläum?

Ein hochkarätiges Referenten- und Event-Programm und spannende Aussteller sollen die Besucher erfreuen.

Und wie belohnen Sie sich selbst?

Ich stosse an der EMEX Night mit meinem Team an und werde feiern!

Woher nehmen Sie die Ideen um die Messe up-to-date zu halten?

Aus Gesprächen mit Geschäftspartnern und Ausstellern generieren sich immer wieder spannende Ideen. Aber auch aus dem Internet, Vorträgen oder inspiriert von spannenden Neuigkeiten in Newslettern oder aus Fachmagazinen, die mich auf neue Themen bringen.

Welche Trends beeinflussen die Messe?

Die Messe wird zur erlebnisorientierten Begegnungsplattform und zur Inspirationsquelle für neue Impulse – d.h. weg von der reinen Produkteschau. Digitale Themen und die Innovationen müssen erleb- und begreifbar aufgezeigt werden. Crossmedial und über Social Media wird aktiv kommuniziert und Besuchermarketing betrieben.

Mit welchen Optimierungen dürfen wir dieses Jahr rechnen?

Mit noch qualitativerem Wissenstransfer von top internationalen Keynotes. Unsere Besucher sollen sich auch wieder mehr Zeit für die eigentliche Ausstellung nehmen. Es bleibt auf jeden Fall spannend – ein Besuch lohnt sich!

Und wie wird die SuisseEMEX in zehn Jahren ausschauen?

Es wäe etwas gewagt, so weit in die Zukunft zu blicken. Lieber konzentrieren wir uns auf dieses Jahr und eine tolle Jubiläumsausgabe.

Frau Ming, besten Dank für das Interview.

Die **SUISSEEMEX** feiert am 30. & 31. August 2016 in der Messe Zürich Jubiläum. Bereits zum 10. Mal findet der bedeutendste Schweizer Messe-Event für Marketing & Kommunikation, Event & Live Communication, Promotion und Digital Business statt und steht unter dem Motto «Meet the future». Zusammen mit der Partnermesse topsoft präsentieren rund 500 Aussteller brandheisse Lösungen und Trends.



Fotos: SuisseEMEX