

# Grösster Ideenmarktplatz der Schweiz für haptische Werbung

**FACHMESSE** Zum 10-Jahre-Jubiläum stellt die Messeleitung der Suisse Emex in der World of Promotion Aussteller mit besonders innovativen und nachhaltig produzierten Werbemitteln in den Fokus. Dazu kommen am 30. & 31. August in der Messe Zürich «Best Practice»-Beispiele, eine Erlebnistour mit Live-Demonstration und ein Keynote-Referat zu «Wirkungsvollen Werbemassnahmen».

VON MARCO LÜTHI

■ Ob exklusive Kundengeschenke im Premiumsegment, traditionelle Handwerkskunst aus Werkstätten, essbare Werbemittel oder kreative Inflatables – was wirklich wirkt und im Trend der Promotionsbranche liegt, erfahren Werbeverantwortliche in einem breitgefächerten Spektrum an der 10. Suisse Emex innerhalb der World of Promotion. Marketeers erleben hier die Vielfalt und Multisensorik der haptischen Werbung und finden zugleich Inspiration für deren erfolgreichen Einsatz.

## Der Weg ins Herz der Kunden

Rund 90 Aussteller zeigen eine einzigartige Auswahl bewährter und neuer, innovativer Produkte und brandheisse mobile Lösungen für die Verkaufsförderung. Besonders im Fokus stehen 2016 handgefertigte exklusive Produkte und nachhaltig produzierte Kundengeschenke. In dieser schweizweit grössten Ideenplattform für haptische Werbung werden auf über 4000 m<sup>2</sup> alle Sinne angesprochen und Emotionen geweckt. Das gilt insbesondere für Werbemittel mit starkem Multisense-Charakter, welche den Fachbesuchern in Erinnerung bleiben.

«Der Weg ins Herz der Kunden führt oft nicht über den Verstand, sondern über den Gaumen»,



**Haptische Werbung: World of Promotion an der Suisse Emex.**

erklärt Ewa Ming, Geschäftsführerin der Emex Management GmbH. Sie möchte dem Werbeartikel zum 10-Jahre-Jubiläum der Fachmesse ein besonderes Kränzchen widmen. Bereits dabei sind namhafte Aussteller wie Confiserie Sprüngli AG, Faber-Castell Schweiz AG, WMF Schweiz AG, E575 GmbH, marketingspot ag, Pandinavia AG, Nestlé Suisse S.A., Kambly SA, Confiserie Honold AG, Chocolats Camille Bloch SA, Victorinox AG.

## Neue Ideenküche «Smart & Sustainable»

Immer mehr Firmen schenken dem Thema Nachhaltigkeit starke Beachtung. Bei grossen Werbemittelanbietern ist das Thema längst Selbstverständlichkeit und das Sortiment von «Green Products» wächst. In Zusammenarbeit mit der sürprisen gmbh, welche seit

2007 Firmen im Bereich Werbebeschenke, Mitarbeitergeschenke und Give-aways mit dem Fokus Nachhaltigkeit begleitet, werden massgeschneiderte Lösungen, unkonventionelle Produkte und überraschende Geschenkideen an der Suisse Emex zur Schau gestellt und das Publikum damit begeistert.

Eine Art «Ideenküche» entsteht und Produkte verschiedener Lieferanten werden präsentiert. Eine «Menükarte» informiert dabei über die Geschichte der jeweiligen Lieferanten und deren Produkte. Eine Sonderschau der Extraklasse für Innovationen und Kreativität ist somit «angerichtet».

## Kernkompetenztafel und Innovation Box

Damit in der Vielfalt der Anbieter jeder Besucher sofort seinen optimalen Partner findet und das in-

novative Produkt erkennt, unterstützt die Messeleitung in der World of Promotion das schnelle Zusammentreffen.

Mittels der Kernkompetenztafel sieht der Besucher, ob sich der von ihm gewählte Aussteller im Bereich seiner Wünsche bewegt. Die neue Innovation Box ermöglicht dem Aussteller sein innovatives Produkt am Stand speziell hervorzuheben, damit dieses vom Besucher sofort erkannt wird.

## Netzwerken im Promo Café

Bewährt und beliebt sind die vielen Netzwerkmöglichkeiten an der Suisse Emex. Nicht umsonst sprechen die Veranstalter von einer einzigartigen Business-Plattform, wo sich das Who-is-Who der Branche trifft. In allen Hallen und Bereichen geniessen die rund 15 000 erwarteten Fachbesucher immer wieder Lounges und Begegnungsplattformen, die zum Netzwerken einladen. So auch das Promo-Café in der World of Promotion.

«Die Suisse Emex als B2B-Messeplattform ist für die Pflege der bestehenden und den Aufbau neuer, auch internationaler Kontakte unumgänglich», so Ewa Ming. «Auch deshalb entwickeln wir immer wieder neue Formate und Begegnungszonen für unsere Besucher.»

## Meet the future

Unter dem Motto «Meet the future» findet am 30. & 31. August 2016 die zehnte Ausgabe der Suisse Emex statt. Insbesondere in der World of Promotion finden sich langjährige Aussteller, welche oft schon seit Anbeginn mit dabei sind. Die Branche schätzt die B2B-Plattform Suisse Emex, da sich haptische Werbung in persönlichen Gesprächen am besten zeigen lässt – direkt am Puls der Branche. Das zeigt auch die Quoten von Ausstellern in nebenstehenden Kästen. ■

## ■ Was langjähriger Aussteller sagen

«Die Suisse Emex vereint alle Aspekte der Marketingbranche und ist für unsere Firma die ideale Plattform, um unsere Produkte und Ideen zu präsentieren. Da wir primär die Geschenks- und Promotionsverpackungen anbieten, können wir so das Angebot der Mitaussteller passend ergänzen», erklärt **Monica Malonni-Kopp**, General Manager, Andreas Kopp AG.

«Haptische Werbung lässt sich den Kunden am besten im persönlichen Gespräch erklären und vorführen. Die Suisse Emex ist für uns seit Jahren ein Pflichttermin, den wir sehr gerne wahrnehmen», sagt **Kaspar Benz**, Managing Director, Pandinavia AG.

«Die World of Promotion ist für uns die bewährte B2B-Plattform, um Kunden und Interessenten zu treffen. Ebenso gilt die Messe als Indikator für das bevorstehende Weihnachtsgeschäft!», so **Andi Meier**, Inhaber, E575 GmbH.

«Wir finden es wichtig und richtig, dass die haptische Werbung hier an der Suisse Emex, im Rahmen eines ausgewogenen Produktmix, eine gebührende Plattform bekommt. Die generelle Ausrichtung der Messe passt somit für uns als Werbeartikel-Hersteller sehr gut», erklärt **Yvonne Schürpf**, Marketing Communications Manager, Victorinox AG.