

MEDIENMITTEILUNG

EMEX Night 2016 – Für das Who is Who der Schweizer Marketing- & Eventbranche

Zürich, 21. Juli 2016

Zum 10-jährigen Jubiläum lassen es die Veranstalter der SuisseEMEX bei der zweiten Ausgabe der EMEX Night am 30. August 2016 in der Halle 7 der Messe Zürich so richtig krachen! Erfrischende Drinks, Spitzenweine, innovative Food-Stände, Showprogramm mit Promi-Überraschung und Networking ohne Ende – der einzigartige Afterwork Event der Marketingbranche am Abend des ersten Messetages hält was er verspricht.

Beim Branchenevent des Jahres treffen sich die Cracks & Netzwerker! Zusammen mit Prominenten der Branche erleben die erwarteten 1'200 Gäste im Anschluss an den ersten Messetag am 30. August 2016 ab 19.00 Uhr in Halle 7 der Messe Zürich eine prickelnde Mischung aus Networking, Party, Lifestyle und Emotionen. Innovative Food- und Getränkeunternehmen präsentieren zusammen mit bekannten Show Acts die EMEX Night als Netzwerk-Event der Spitzenklasse.

Die Besucher dürfen sich auf ein kulinarisches Verwöhnprogramm freuen: Welcome Apéro mit Campari, Sushi und Dimsum vom Hotel Seedam Plaza, Leckereien vom Grill von Ars In Vitro, Asia Pfanne und Risotto von Spice Catering, begleitet von erlesenen Weinen aus der Schweiz von der Winzerei zur Metzger und internationalen Tropfen von Weinauslese AG. Für den alkoholfreien Genuss sorgt Sky Tender mit mobilen Barstationen und last but not least wartet eine süsse Überraschung mit der eigens von The Cake Lady kreierten EMEX Torte. Höhepunkt des Showteils ist neben der aus der TV-Show „Die grössten Schweizer Talente“ bekannten LED Tanzgruppe „The Blackouts“ ein aussergewöhnlicher Show Act, auf YouTube millionenfach angeklickt, der mit einer eigens für die EMEX Night kreierten neuen Show das Publikum begeistern wird. Walking Acts und Entertainment Inseln sorgen zusätzlich für Unterhaltung. Durch den Event führt die charmante Moderatorin Isabel Florido.

Die EMEX Night ist ein Event für alle Sinne und bietet die perfekte Plattform, um in angeregter Atmosphäre neue Branchenkontakte zu knüpfen, die bereits bestehenden zu pflegen und sich für eigene Eventerlebnisse inspirieren zu lassen. Tickets à CHF 110.00 inklusive Teilnahme an der grossen Jubiläumsverlosung und Goodie Bag können jetzt unter www.suisse-emex.ch/tickets bezogen werden. Als Hauptpreise warten ein Luxuswochenende in der Toskana und ein F1 Simulator-Event für 6 Personen. Herzlich willkommen sind alle Messebesucher, Partner, Aussteller und deren Kunden und Mitarbeiter sowie interessierte Marketeers und Eventschaffende, die einen ungezwungenen Netzwerk-Abend geniessen möchten. Weitere Informationen unter: www.suisse-emex.ch/night

10 Jahre SuisseEMEX:

Das grösste Schweizer Festival für Marketing & Kommunikation, Event & Live Communication, Promotion und Digital Business feiert in diesem Jahr ihr zehnjähriges Bestehen. Unter dem Motto „Meet The Future“ entsteht die bedeutendste Business-Plattform für den gesamten Marketingmix. Mit innovativen Ausstellerformaten, top Speakern und dem persönlichen Dialog in einem professionellen Ambiente erhält der Branchenevent als B2B-Marktplatz in der digitalen Businesswelt einen neuen Stellenwert. Zusammen mit der Partnermesse topsoft für Business Software werden beim Jubiläum 500 Aussteller und 15'000 Besucherinnen und Besucher erwartet. Weitere Informationen: www.suisse-emex.ch

Medienkontakte SuisseEMEX

Ewa Ming

Geschäftsführerin SuisseEMEX

Tel. 044 366 61 09

ewa.ming@suisse-emex.ch

Marco Lüthi

Projektleiter Kommunikation

Tel. 044 366 61 20

marco.luethi@suisse-emex.ch

Andrea Paul

PR- & Medienbeauftragte

Tel. 044 366 61 12

a.paul@ming-agentur.ch