

MEDIENMITTEILUNG

10 Jahre SuisseEMEX – ein Erfolgsmodell im Wandel

Zürich, 29. August 2016

Bereits zum 10. Mal öffnet morgen die SuisseEMEX als grösste Schweizer Begegnungsplattform für die Marketing-, Event und Kommunikationsbranche ihre Türen. Zum Messe-Kongress treffen im Jubiläumsjahr rund 500 Aussteller und Experten aus dem In- und Ausland in der Messe Zürich auf rund 15'000 erwartete Besucher; dies gemeinsam unter einem Dach mit der Partnerveranstaltung topsoft. Unter dem Motto „Meet the future“ zeigen sie ein erlebnisreiches 360° Spektrum auf – gespickt mit brandheissen Lösungen und Trends für das Marketing- und Eventbusiness von morgen.

Die Digitalisierung ist heute allgegenwärtig und für jedes Unternehmen Herausforderung und Chance zugleich. Der Druck auf die Schweizer Wirtschaft und vor allem die KMU wird immer grösser. Die digitale Transformation mit den Auswirkungen auf die Marktbearbeitung und Kommunikation stehen im Fokus der diesjährigen SuisseEMEX mit dem Motto «Meet the Future».

Inspiration, Wissenstransfer, Neu-Orientierung und Networking

Das Angebot für Besucher ist riesig: Praxisbezogene Fachvorträge, spannende Branchentalks, Experten-Beratungen, geführte Touren, Spezialbereiche wie das EventLab oder die Sonderschau «Werbeartikel Trends» inspirieren das Publikum. So können auch dieses Mal wieder innovative digitale Tools und Gadgets im FutureLab selbst ausprobiert werden. Aktuellste und kreative Werberezepte holen sich Mediaplaner in der Crossmedia Kitchen und Vordenker lassen sich zum Perspektivenwechsel in der Querdenker-Arena ein. Zum 10 Jahre Jubiläum lädt die Veranstalterin alle Mitarbeiter von Agenturen am zweiten Messetag kostenlos zum Besuch ein und offeriert mit Partnern zusammen einen grossen Agenturen-Apéro. Wissenstransfer und Networking sind garantiert!

Forenprogramm mit internationalen Top-Speakern

Ein wahres Feuerwerk erwartet die Besucher auf den Vortragsbühnen. Hochkarätige Redner und renommierte Persönlichkeiten nehmen Stellung zu aktuellen Fragestellungen und geben ihr wertvolles Wissen weiter. Zu den prominenten Namen zählen u.a. Ruedi Noser, Ständerat und Unternehmer, Inhaber der Noser Gruppe, Sunnie J. Groeneveld, Managing Director DigitalZurich2025, Jean-Marc Hensch, Geschäftsführer Swico und Marcel Kohler, Mitglied der Tamedia-Unternehmensleitung und Leiter Bereich 20 Minuten, die in der spannenden Eröffnungsrunde zum Thema „Digitale Transformation in Marketing & Kommunikation“ Stellung nehmen.

EMEX Night für das Who ist Who der Branche

Nach der erfolgreichen Premiere im 2015 lädt die EMEX Night am Abend des ersten Veranstaltungstages zum Branchenevent des Jahres ein. Erfrischende Drinks, erlesene Weine, innovative Food-Stände «around the world», erlebnisreiches Showprogramm und Networking ohne Ende. Zusammen mit Prominenten der Branche erleben die erwarteten 1'200 Gäste im Anschluss an den ersten Messetag ab 19.00 Uhr in Halle 7 eine prickelnde Mischung aus Party, Lifestyle und Emotionen. Die EMEX Night ist ein Event für alle Sinne und bietet die perfekte Plattform, um in angeregter Atmosphäre Persönlichkeiten des Marketing-Managements und der Eventszene kennen zu lernen. Durch den Event führt die charmante Moderatorin Isabel Florido.

Vorankündigung: Digital Marketing Summit Switzerland für KMU und SuisseEMEX'17

Im 2017 entsteht parallel zur SuisseEMEX und topsoft in und um die Messe Zürich ein Digital Marketing Summit Switzerland für KMU als Wissens-, Lern- und Begegnungsplattform zu den Fokusthemen Digitalisierung, Leadership und Marketing. Internationale und Schweizer Experten aus Unternehmen und Hochschulen teilen hier ihr Wissen. Im Vordergrund steht der Teilnehmernutzen für einen praxisbezogenen Wissenstransfer zur Digitalisierung seines Unternehmens. Vertiefungs-Seminare, Master Classes, „How to“-Workshops und Firmenpräsentationen werden je nach Wissensniveau und Interessensgebiet mit Kompetenzpartnern in verschiedenen Locations präsentiert. Anschliessend werden die Teilnehmer regelmässig informiert und zu weiteren hochwertigen Veranstaltungen eingeladen, damit sie und ihre Mitarbeiter fortlaufend ihre digitale Kompetenz steigern. Parallel baut die SuisseEMEX ihr Angebot im Bereich Marketing, Event und Promotion mit haptischen, wirkungsvollen Werbelösungen aus und nimmt damit die Wünsche der verschiedenen Besuchergruppen auf.

Weitere Informationen: www.suisse-emex.ch und www.dm-summit.ch (ab Oktober 2016)

Medienkontakte SuisseEMEX

Ewa Ming

Geschäftsführerin SuisseEMEX

Tel. 044 366 61 09

ewa.ming@suisse-emex.ch

Marco Lüthi

Projektleiter Kommunikation

Tel. 044 366 61 20

marco.luethi@suisse-emex.ch

Andrea Paul

PR- & Medienbeauftragte

Tel. 044 366 61 12

a.paul@ming-agentur.ch