

MEDIENEINLADUNG

SuisseEMEX'16: Spannender Kick-off Event zum Thema „Virtual Reality“

Die grösste und bedeutendste Schweizer Messe für Marketing & Kommunikation, Event & LiveCommunication, Promotion und Digital Business feiert am 30. & 31. August 2016 Jubiläum. Die 10. Ausgabe der SuisseEMEX steht unter dem Motto „Meet the future“, wobei zusammen mit der Business Software Messe topsoft rund 500 Aussteller und 50 hochkarätige Keynote-Speaker brandheisse Lösungen und Trends präsentieren. Das 360° Marketingspektrum wird in vier zukunftsweisenden Themenwelten widerspiegelt, wobei das Knüpfen neuer Kontakte sowie Networking & Wissenstransfer im Zentrum stehen. Die digitale Transformation schreitet voran – die SuisseEMEX zieht mit und zeigt die neuen Trends und Innovationen auf.

Ganz unter dem Motto „Meet the future“ wird das Jubiläumsjahr zelebriert. Ein exklusiv besetztes Forenprogramm mit internationalen Grössen aus Marketing, Kommunikation und Wirtschaft sowie die EMEX Night gehören zu den Highlights der SuisseEMEX'16. Innovative Formate für Aussteller fördern den direkten Dialog mit den Fachbesuchern, welche sich auf Wissenstransfer, Inspiration und Kontakte der Extraklasse freuen dürfen. Neue Ausstellerformate wie das EventLab, oder bereits etablierte Bereiche wie die Querdenker-Welt und die Crossmedia Kitchen stechen bei der 10. Ausgabe der SuisseEMEX heraus. Interessierte Aussteller und Partner, die der Konkurrenz einen Schritt voraus sein wollen, Präsenz markieren und Zeichen setzen möchten, können sich noch **bis zum 19. Februar 2016 eine Teilnahme zu Early-Bird Konditionen** sichern.

Einladung zum Kick-off Event am 11. Februar 2016 im Trafo Baden

Ob Aussteller, Partner oder Medienvertreter – wer mehr über die Highlights und die bevorstehende Jubiläumsausgabe der SuisseEMEX persönlich erfahren möchte, ist herzlich zum **Kick-off Event am 11. Februar 2016 ab 17.00 Uhr im Trafo Baden** eingeladen. Die Teilnehmer erleben ausserdem eine Live Experience zum Thema „Virtual Reality“ mit anschliessendem Town Hall Gespräch mit dem gesamten Publikum, Martina Dalla Vecchia (FHNW), Reto Leder (Trafo Baden) und Martin Richi (Zaak). Der anschliessende Apéro mit kulinarischen Köstlichkeiten vom Trafo Baden lädt zum ausgiebigen Networking und Gesprächen mit der Messeleitung ein.

Weitere Informationen: www.suisse-emex.ch

Medienkontakte SuisseEMEX

Ewa Ming
Geschäftsführerin SuisseEMEX
Tel. 044 366 61 09
ewa.ming@suisse-emex.ch

Marco Lüthi
Projektleiter Kommunikation
Tel. 044 366 61 20
marco.luethi@suisse-emex.ch

Jeannette Scherrer
PR- & Medienbeauftragte
Tel. 044 366 61 22
j.scherrer@ming-agentur.ch