

Suisse Emex'16 Kick-off-Event: Guter Start ins Jubiläumsjahr

SUISSE EMEX Am 11. Februar 2016 versammelten sich rund 200 Marketeers im Trafo Baden beim Suisse Emex'16 Kick-off Event. Neben der Präsentation zu den Highlights der zehnten Ausführung der Messe wurden die Besucher zudem in die «virtuelle Realität» geführt.

■ Die bedeutendste Schweizer Messe für Marketing & Kommunikation, Event & Live-Communication, Promotion & Digital Business präsentierte das Konzept und die Highlights der Jubiläumsausgabe der Suisse Emex, welche am 30. und 31. August 2016 bereits zum zehnten Mal in der Messe Zürich stattfinden wird. Unter dem Motto «Meet the future» entsteht dabei die grösste Business-Plattform für den Marketingmix.

Die ersten Keynote-Speaker

Neben den zahlreichen Ausstellern aus dem In- und Ausland dürfen

sich die Fachbesucher wiederum auf ein hochkarätiges Kongressprogramm freuen. «Wir sind im Gespräch mit spannenden Persönlichkeiten aus Forschung und Wirtschaft, die das Motto «Meet the future» aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachten werden», so Emex-Geschäftsführerin Ewa Ming. Die ersten Keynote-Speaker sind bereits bekannt, so wird unter anderem Prof. Dr. rer. pol. Nils Hafner, Professor für Kundenbeziehungsmanagement an der Hochschule Luzern, über «nachhaltige Kundenbeziehungen durch kuratierte Inhalte» referieren.

Neue Plattform

Eine Neuheit an der diesjährigen Suisse Emex wird das Event-Lab in der World of Event & Live-Com sein. Darin werden führende Vertreter der Live Communication ihre Tools und Innovationen präsentieren. Erfolgreiche Formate wie das Future-Lab oder die Cross-media Kitchen und die Querdenker-Welt werden ebenfalls wieder zu erleben sein.

Virtual-Reality-Erfahrung

Neben den präsentierten Highlights der Suisse Emex Jubiläumsausgabe erlebten die Gäste am

Suisse Emex Kick-off Event zudem eine Live Experience zu Virtual Reality.

Networking zum Schluss

In einer spannenden Diskussionsrunde mit den Speakern Martina Dalla Vecchia von der Fachhochschule Nordwestschweiz, Reto Leder, Marketingchef bei Trafo Baden, und Martin Richi, CEO von Zaak, wurde danach zum Thema debattiert. Beim abschliessenden Apéro mit kulinarischen Köstlichkeiten vom Trafo Baden nutzten die Besucher die Gelegenheit für ein ausgiebiges Networking. ■



- 1 Bevor es los ging, konnten sich die Besucher vorab über das Trafo Baden anhand einer Virtual-Reality-Brille informieren.
- 2 Im Trafo Baden trafen sich die Suisse-Emex-Besucher zum Networking.
- 3 Rechts: Reto Leder, Marketingleiter und links: Roberto Scheuer, Direktor von Trafo Baden.
- 4 Caroline Arnegger und Roland Meyer von Künzler Bachmann.
- 5 v.l.n.r.: Claus Tiefenthaler und Patrick Hammerle, BroconPack GmbH.
- 6 v.l.n.r.: Daniel Brüngger, Martina Dalla Vecchia, Martin Richi, Reto Leder, Ewa Ming, Roberto Scheuer.
- 7 Mit der «Kartonbrille» konnten die Besucher das Trafo Baden als Virtual-Reality-Erlebnis entdecken.
- 8 v.l. Reto Leder, Martina Dalla Vecchia und Martin Richi in der Podiumsdiskussion über Virtual Reality. Moderiert von Daniel Brüngger (links).