

**Opacc** Extended  
Enterprise  
Software

# Neue IT-Jobs

[www.opacc.ch/karriere](http://www.opacc.ch/karriere)



Opacc ist das erste zertifizierte  
IT-Unternehmen in der Schweiz



Opacc gehört zu den Top20 bewerteten  
Arbeitgebern der Schweiz (Januar 2016)

## World of Digital Business auf der SuisseEMEX'16

Die digitale Transformation spiegelt sich in der steigenden Relevanz des digitalen Marketings. Die SuisseEMEX'16 zeigt in der World of Digital Business (Halle 6), welche organisatorischen und technologischen Anpassungen Unternehmen leisten müssen, um das Marketing neu zu positionieren.

### Digital Competence Park und SEO/Adwords Academy mit Google

Der Digital Competence Park richtet sich speziell an Entscheider. Mit 15-minütigen Short Learning Sessions wird live das geballte Potenzial für das Marketing präsentiert. Die Themen reichen von der Integration und Nutzung von Smart Data Analysen und Targeting aller Kunden-Touchpoints über das Lead Management bis hin zur Sales Automation.

In der SEO/Adwords Academy mit Google erfahren Marketingverantwortliche in praxisnahen, lösungsorientierten Workshops alles Wissenswerte über Search, Traffic Search und Lead Generation. Voraussetzung für die Teilnahme an den Schulungsangeboten ist ein VIP-Wissens-Ticket, das für CHF 50.00 im Vorfeld unter [suisse-emex.ch/tickets](http://suisse-emex.ch/tickets) erworben werden kann.

### Future Lab by FHNW und Startup Park by IFJ

Nach dem Erfolg in 2015 werden auch dieses Jahr in Zusammenarbeit mit der FHNW und weiteren Experten im FutureLab zukunftsweisende Technologien und digitale Werkzeuge wie Oculus Rift, Samsung Gear und Google Glass live und greifbar präsentiert. Ein weiteres Highlight sind die virtuellen Erlebnistouren. Im Startup Park, realisiert mit dem IFJ, präsentieren Jungunternehmer spannende Lösungen.

### Experten Netzwerkzonen für Marketeers

Hier können sich Marketingspezialisten orientieren und informieren: Lösungen und Erfolgsrezepte für die Bereiche Online und Digitales sowie Socialmedia Marketing, Community Management, Digitales Brandmanagement, E-Mail Marketing, Cross Channel Marketing, Digitalisierung am POS und vieles mehr werden von Ausstellern und Experten in Netzwerkzonen und Themeninseln vorgestellt. Berater Lounges ermöglichen ein intensives Networking und den direkten Austausch mit den Experten.

### Online Forum mit Top-Speakern aus der digitalen Arbeitswelt

Die SuisseEMEX'16 bietet in der World of Digital Business wieder ein umfangreiches, hochkarätiges Kongressprogramm. Persönlichkeiten aus Forschung und Wirtschaft, wie Prof. Dr. rer. pol. Nils Hafner (Customer Competencies Institut), Carsten Szameitat (Vorstandsvorsitzender LBMA), Thomas Lang (Carpathia) und Sigrun Gudjonsdottir (Sigrun GmbH) beleuchten das Thema Digitale Transformation aus unterschiedlichen Blickwinkeln. ([suisse-emex.ch/forenprogramm](http://suisse-emex.ch/forenprogramm)).

## 10 Jahre SuisseEMEX



Die grösste Schweizer Messe für Marketing & Kommunikation, Event & Live Communication, Promotion und Digital Business feiert in diesem Jahr das zehnjährige Bestehen. Unter dem Motto «Meet the future» entsteht die bedeutendste Business-Plattform für den gesamten Marketingmix. Mit innovativen Ausstellerformaten, Top-Speakern und dem persönlichen Dialog in einem professionellen Ambiente erhält die Messe als B2B-Marktplatz in der digitalen Businesswelt einen neuen Stellenwert. Zusammen mit der Partnermesse topsoft für Business Software werden beim Jubiläum 500 Aussteller und 15'000 Besucherinnen und Besucher erwartet.

Weitere Informationen unter [suisse-emex.ch](http://suisse-emex.ch).